

MUJERES CON PODER ROSA ALLEGUE DIRECTORA FINANCIERA EN SKECHERS IBERIA Y TESORERA EN EJE&CON

«La diversidad en los consejos es un motor de innovación»

Siente la empresa en la que trabaja como un «tercer hijo» después de que le ofrecieran un puesto en plena baja de maternidad y cuando aún arrancaban en España. Hoy la multinacional tiene más de cien empleados en la Península y esta empresaria saca tiempo también para pelear por la visibilidad de las mujeres en el ámbito empresarial

◉ **L. Míguez**

Habla español, inglés, alemán y francés. Su padre es gallego, pero ella se considera ciudadana del mundo, ya que vivió en Alemania y siempre le encantó viajar. Para Rosa Allegue (Madrid, 1970), las ganas de aprender no tienen límites. Tampoco para ella las de trabajar: compatibiliza su cargo en la multinacional de calzado deportivo Skechers con su cargo en la Asociación de Ejecutivas y Consejeras (Eje&Con).

— **¿Cómo surgió la iniciativa de la asociación de ejecutivas?**

—Eje&Con es una iniciativa de las 110 personas que formamos parte del proyecto Promociona, del que ya pasaron dos ediciones. Al principio lo hablamos en la primera, pero fue finalmente después, cuando ya nos reunimos más de cien personas, cuando arrancamos. Surgió de las propias alumnas para no perder la fuerza tractora que nos encontramos. La primera medida fue elegir las primeras posiciones y los cargos, para arrancar. Pero todas son muy participativas. Aunque es de ejecutivas es una asociación mixta y tenemos claro que queremos introducir a los hombres, solo con ellos se consigue. Hace falta que la alta dirección incluya a las mujeres. La diversidad en los consejos es un motor de innovación. Ahora mismo solo entre un 15 y un 20 % son mujeres.

— **¿Cuántas socias son?**

—En total somos 226 socias y hacemos todo tipo de labores para dar visibilidad y aumentar la presencia de las mujeres. Empezamos



Rosa Allegue defiende las cuotas como medida temporal de equidad.

desde el colegio, con un programa de concienciación. Para que los niños y niñas vean que hay mujeres jefas, que están ahí y que es normal. No solo es importante concienciar a los directivos de 50 años, también a las futuras generaciones. Además, a nivel universitario también participamos en actividades en las carreras técnicas con menos mujeres. En los últi-

mos años de carrera profesional actuamos de mentores para que vean que es posible llegar a puestos altos. También organizamos programas de digitalización, todos nuestros directivos deben ser 4.0. Y desarrollamos en España programas de la ONU que buscan empoderar a las mujeres.

— **¿Cómo es la situación de España en Europa o Estados Unidos?**

—En Europa o Estados Unidos las situaciones son similares, pero no hay que olvidarse de otros países que están muy avanzados en igualdad. China, por ejemplo, tiene el mayor porcentaje de emprendedoras. Los que sorprenden son los países nórdicos. Allí por ley tiene que haber un 40 % de mujeres en los consejos de administración.

— **Entonces, ¿está a favor de las cuotas?**

—Al principio, de joven, pensaba que no, pero tras muchos años y ver tantos casos de techos de cristal soy partidaria. De forma temporal, por ejemplo. Como cuando se incorpora un país nuevo de la UE, simplemente no los conocen y los primeros años tiene más representantes para lograr luego una postura igualitaria.

— **En la actualidad desarrolla su carrera en Skechers Iberia, una multinacional deportiva.**

—Hemos conseguido que la empresa siga creciendo y se mantenga, y eso es un logro. Además, me gusta porque mantiene la capacidad de ser una empresa familiar aunque cotiza en Bolsa.

— **¿Cuánta gente trabaja para la empresa en la Península?**

—Ahora somos unas 110 personas y, pero empezamos cuatro exactas. Vi crecer esto desde cero y me hace mucha ilusión, es como un tercer hijo. Me llamaron estando de baja de maternidad de mi primera hija, tuve mucha suerte. Hemos notado dificultades por la crisis y era muy triste, muchos de nuestros clientes, negocios familiares, cerraron. Pero logramos superar la crisis sin depender a nadie en España.

«Creamos en España la primera incubadora de negocios por Internet»

Por segundo año consecutivo ha sido elegida como uno de los mejores cien financieros de España por una revista especializada y no es el único premio que tiene en su currículo. Después de muchos años, a Allegue ya no le sonroja hablar de los reconocimientos y asegura que hacerlo es un deber de las mujeres de la alta dirección para que sean más visibles. «En muchas ocasiones estas menciones te abren puertas y te sirven para que te llamen de puente, vayas a charlas o te hagan entrevistas», comenta esta empresaria, madre de dos niñas de 14 y 11 años, que apuesta por darle ejemplo a las nuevas generaciones.

— **Su trayectoria arrancó en Siemens, cuando la seleccionaron para su plan de directivos en Alemania.**

—Siempre tuve mucho apoyo y la verdad es que aprendí todo lo que soy allí. Me facilitaron formación y un MBA. Lo que más recuerdo es la generosidad de mis compañeros. Entré con 18 años y me enseñaron todo lo que sé. Había una gran sensación de familia, me sentí querida y apreciada. También aprendí mucho de los alemanes, son muy pragmáticos, en España se pierde mucho el tiempo.

— **¿Las nuevas tecnologías ayudan para evitar esa pérdida de tiempo?**

—Cada vez se apuesta menos por el tema presencial y eso es importante. Sobre todo se ve en multinacionales, pero claro, es que en España la mayoría de empresas son pymes. Eso sí, también hay que poner límites a la hora de estar localizables. Yo soy de concentrarme en lo que hago y cuando estoy con el trabajo me dedico al 100 % y cuando estoy con la familia me pasa igual. No se puede estar a todo.

— **En el año 2000 se embarcó en el comercio electrónico de la mano de la firma Netjuice.**

—Fue una experiencia muy intensa, de dos años, es el que creamos en España la primera incubadora de negocios de Internet. Aprendí muchísimo y la verdad es que siempre estoy aprendiendo, me encantan los retos y conocer cosas nuevas.

— **¿Se ve en su actual empresa a largo plazo?**

—Siempre que me preguntan sobre mis proyectos a largo plazo no me gusta concretar mucho. Me ha ido muy bien marcando un camino, pero otras veces ha variado. Quiero dejar las puertas abiertas.

EL DETALLE

LA BAILARINA DE RAÍCES GALLEGAS

Allegue. Parece un apellido fácil de pronunciar, pero Rosa asegura que tan solo los gallegos lo decimos bien a la primera cuando hablamos con ella. «Mi padre es de Pontedeume y la verdad es que muchas veces me lo escriben mal», comenta entre risas. Aunque le gusta el marisco, a nivel gastronómico se va un poco más lejos: «Me pirra el chocolate, la tarta selva negra es de mis favoritas, también me encanta el cocido madrileño». Para compensar esos excesos, se declara fan del deporte, en concreto del *power walking*, caminar rápido y aprovechar para pensar. No es nuevo, en realidad durante su infancia y juventud practicó ballet, donde asegura que aprendió sobre trabajo en equipo, esfuerzo y disciplina. «A los 18 decidí que me gustaba bailar pero no era especialmente buena y no me quería dedicar a enseñar, así que lo dejé, pero seguí haciendo deporte hasta que tuve a mis hijas; ahora que ya son un poco mayores lo estoy retomando».



◉ **Me pirra el chocolate, la tarta selva negra es de mis favoritas, también me encanta el cocido madrileño...**